

1. Om Keolis Sverige

Ett samhälle där allt fler reser och där det samtidigt är nödvändigt att minska miljöbelastningen är en utmaning för entreprenörer som arbetar med persontransporter. Keolis ser sin tydliga roll i detta hållbarhetsarbete och vill i samverkan med många andra aktörer skapa ett hållbart framtida samhälle. Keolis kan och vill arbeta för ett klimatsmart men ändå rörligt samhälle.

Keolis Sverige AB levererar hållbar kollektivtrafik inom buss och serviceresor. Keolis är näst största aktör på den svenska marknaden för linjebussar. Företaget har sitt huvudkontor på Gjörwellsgatan 30 i Stockholm. Keolis Sverige AB har som namnet antyder bara verksamhet i Sverige men företaget är helägt av den internationella kollektivtrafikkoncernen Keolis SA, en koncern som har sitt säte i Frankrike. Keolis Sverige har 3800 anställda och omsätter 4,8 miljarder kronor. Tillsammans med uppdragsgivarna utvecklar Keolis det kollektiva resandet och bidrar på så sätt till ett hållbart samhälle.

I princip alla medarbetare är anställda av Keolis bortsett från ett fåtal konsulter och arbetsstyrkan är relativt stabil över året med en liten nedgång under sommaren.

Keolis internationellt har stort fokus på hållbarhet och koncernen bidrar till Keolis Sveriges arbete på området.

Keolis Sverige har 15 depåer med verksamhet i Stockholms län, Västra Götaland, Värmland, och Dalarna. Keolis uppdragsgivare är de offentliga aktörer som ansvarar för kollektivtrafik inom respektive geografiskt område.

Keolis Sveriges högsta ledning är delaktiga i arbetet med hållbarhet på alla plan och har också med detta som en viktig faktor för att skapa en verksamhet som har förtroende hos våra intressenter och som är attraktiv för befintliga och nya medarbetare.

Företagsledningen har upprättat policyer för jämställdhet och mångfald, arbetsmiljö (inkl. diskriminering), motverkande av korruption, dataskydd, miljö, säkerhet, trygghet och rehabilitering. Alla styrande dokument och processer finns tillgängliga för medarbetarna på Keolis intranät. Keolis värderingar är väl implementerade i hela verksamheten.

Keolis värderingar:

- *Vi sätter säkerheten främst*
- *Vi sätter resenären i fokus*
- *Vi tar ansvar och respekterar varandra*

2. Keolis Sveriges hållbarhetsarbete

Keolis Sverige arbetar systematiskt med hållbarhet i hela verksamheten. Arbetet samordnas från avdelningen Verksamhetsutveckling med miljökoordinatören i spetsen

Keolis Sverige AB

Org.nr 556473-5057

som stöttar övriga organisationen i hållbarhetsfrågor. Keolis långsiktiga hållbarhetsarbete har med självklarhet sitt fokus på ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar då detta engagemang är en grundpelare för att både upprätthålla och vidareutveckla vår affärsverksamhet med lösningar som motsvarar eller överträffar kundernas/beställarnas förväntningar. Keolis kunder/beställare har ofta långt utvecklade strategier för hållbarhetsarbete och en viktig del i arbetet med att starta ett nytt avtal är att koppla Keolis hållbarhetsarbete till kundens.

Keolis var det första bussföretaget i Sverige som genomfört en fullständig grön växling till förnybara drivmedel.

Det är Keolis medarbetare som driver vår konkurrenskraft och bidrar till samhällsutveckling. En stor del av vårt hållbarhetsarbete handlar om att vara en attraktiv arbetsgivare och en arbetsplats där man trivs, känner stolthet och utvecklas.

Keolis har möjligheter att påverka värdekedjan i olika omfattning beroende på var i kedjan man lägger fokus. Keolis är beroende av tre typer av leverantörer för att kunna bedriva trafik, leverantörer för fordon, bränsle och uniformer. På grund av de volymer Keolis omsätter inom dessa tre områden finns möjlighet att påverka leverantörsledet. Till detta kommer ett stort antal andra leverantörer som Keolis i varierande omfattning kan påverka.

Genom att vara en aktiv part med våra huvudmän i konstruktionen av nya upphandlingar kan vi tillsammans skapa den reglering som krävs för att möjliggöra ökad användning av miljöeffektiv teknik och därmed ge positiva miljöeffekter för resursanvändning och utsläpp från verksamheten. Att Keolis betraktas som en långsiktigt pålitlig partner som medvetet gör satsningar inom hållbarhet och är drivande inom samverkan är mycket viktigt för vårt arbete.

Hållbarhetsarbetet inom Keolis påverkas och styrs av interna processer och externa regelverk:

- Keolis ledningssystem för miljö, kvalitet, säkerhet, arbetsmiljö och trafiksäkerhet
- Keolis SA CSR styrning
- Svensk lagstiftning
- Sveriges 16 nationella miljö kvalitetsmål
- Nationella fordonsförordningar
- Reach-förordningen
- ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015 mot vilka Keolis Sverige är certifierad
- ISO 39001:2012 mot vilken trafikområde Stockholm City är certifierad
- FN:s globala hållbarhetsmål
- FN Global Compact

Medlemskap i branschorganisationer

Keolis är medlem och aktiv deltagare inom flera organisationer. På detta sätt kan vi bättre driva för oss, viktiga frågor rörande miljön och samhället och aktivt bidra till ett mer hållbart samhälle och en bättre bransch. Keolis verkar genom följande organisationer:

Keolis Sverige AB
Org.nr 556473-5057

- Sveriges Bussföretag
- Samtrafiken AB
- Svenskt Näringsliv
- SIQ (Institutet för Kvalitetsutveckling)
- Västra Sveriges Bussbranschförening
- CNCCEF
- Spårvagns städerna (KS)
- Stockholms läns Bussbranschförening
- Sv Tågoperatörer Service AB
- Sveriges Informationsförening Service AB

3. Intressenter

Keolis viktigaste intressenter tillika kravställare är Uppdragsgivarna. I existerande avtal och i framtida avtal är uppdragsgivaren den som formulerar och ställer tydligare och tydligare hållbarhetskrav vilket Keolis uppskattar. Genom dialog med uppdragsgivaren kan vi tillsammans utveckla såväl kontrakt som upphandling och skapa utrymme för mer hållbarhet. Våra viktigaste intressenter är:

Uppdragsgivare Uppdragsgivare är de som vi har avtal med idag, men även blivande uppdragsgivare som vi kommer att skriva avtal.
Ägare Keolis Sverige AB ägs av Keolis SA som är en del av SNCF-koncernen.
Resenärer Resenärer är de som idag reser med oss, men även de som ännu inte reser med oss.
Medarbetare Medarbetare är de som arbetar hos oss idag och som varje dag bygger värden för oss och våra kunder och resenärer.
Myndigheter Med myndigheter avses nationella myndigheter som t.ex. trafikverket, transportstyrelsen, m.fl.
Media och allmänhet Med media och allmänhet menar vi både dagspress, radio och TV, sociala medier, boende och företag
Arbetsmarknadens parter Arbetsmarknadens parter är både arbetsgivarorganisationer och arbetstagarorganisationer.
Branschorgan och intresseorganisationer Med branschorgan menar vi t.ex. Svensk kollektivtrafik, Svenska bussbranschens riksförbund. Intresseorganisationer kan vara organisationer för personer med funktionsnedsättning, politiska partier, föreningen Stockholm Pride m.fl.
Kommuner och landsting I kommuner och landsting är både politiker och tjänstemän i förvaltningar och nämnder intressenter.
Leverantörer och partners Leverantörer och partners är den kategori av intressenter som har flest enskilda intressenter i sig.

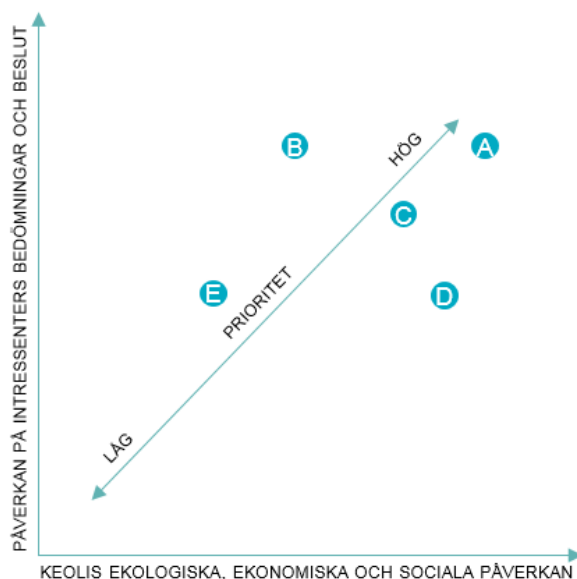
4. Väsentlighetsanalys

Keolis väsentliga hållbarhetsaspekter speglar verksamhetens mer betydande ekonomiska (E), miljömässiga (M) och sociala (S) påverkan. Därtill de frågor som påverkar intressenternas bedömningar och beslut.

1. Resursanvändning & utsläpp (M)
2. Avtalsutveckling (E)
3. Attrahera nya resenärer (M)
4. Arbetsmiljö (S)
5. Attraktiv arbetsgivare (S)

Aspekterna har identifierats genom inventering och analys av verksamheten, samt i den löpande dialogen med våra intressenter. Grunden för analysen har varit Keolis strategi för utveckling av verksamhet och affär, intressentdialoger utförda i olika sammanhang och väsentlighetsanalys genomförd i samband med anbudsarbete. Utformningen av avtal och kontrakt har stor påverkan på hur hållbar affären kan bli inom alla tre delområden. Dialog med beslutsfattare och uppdragsgivare, tidigt samråd i samband med startade upphandlingar och kreativ utveckling inom pågående avtal är de viktigaste möjligheterna till påverkan.

Hållbarhetsaspekt	Värdeskapande inom	Extern eller intern påverkan	Kod i graf
Resurseffektivitet & utsläpp	Miljö/ Ekonomi	Båda	A
Avtalsutveckling	Ekonomi / Miljö	Båda	B
Attrahera nya resenärer	Miljö/ Ekonomi	Båda	C
Arbetsmiljö	Socialt	Intern	D
Rollen som arbetsgivare	Socialt	Båda	E



5. Ekonomisk hållbarhet

Keolis har ett antal finansiella mål med olika tidsramar och hur väl vi uppnår dessa mål visar hur framgångsrika vi är när det handlar om att skapa hållbarhet. Värdeskapande i verksamheten ska komma våra intressenter till nytta. Vi redovisar under denna rubrik de ekonomiska värden som Keolis skapat och fördelat under det senaste verksamhetsåret.

Keolis mål är att vara föregångare inom hållbarhet i branschen. Från att ha varit en sidofråga har hållbarhet kommit att bli en sanitetsfaktor och en förutsättning för nya affärer och avtal. Genom att påverka kommande avtal genom tidigt samråd och genom att utveckla redan pågående avtal och göra dem effektivare arbetar Keolis värdeskapande mot uppdragsgivare och samhälle och skapar samtidigt en långsiktig ekonomisk hållbarhet för bolaget.

Keolis stabila ekonomi och värdeskapande verksamhet påverkar möjligheterna att bidra till social och miljörelaterad hållbarhet. Genom att minska bränsleförbrukning och att driva våra fordon med förnybart drivmedel bidrar vi samtidigt till minskad miljöbelastning. Genom att få fler att åka med vår trafik - och speciellt då resenärer som annars skulle ta bilen – bidrar vi påtagligt till minskad miljöbelastning samtidigt som vi många gånger ökar Keolis intäkter och bidrar till ytterligare ekonomisk stabilitet och investeringsmöjligheter. En ständig utveckling vi arbetar med är att skapa ett mer ändamålsenligt linjenät som bidrar till ökade transportmöjligheter och intermodalitet och förbättrad social hållbarhet. Vår effektiva användning av resurser skapar möjligheter att leverera mer trafik för pengarna och samtidigt med lägre miljöbelastning. Anbudsarbete med tidiga samråd och förhandlingar i samråd gör att Keolis kan påverka kontraktsvillkor och utförande för att bidra till bättre hållbarhet på flera plan i långa kontrakt. Fördelning av ekonomiskt värde på intressenter.

Belopp MSEK Intressent	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Intäkter – nettoförsäljning	4 721 431	4 966 356	5 023 644	4 814 093	4 678 900	4 428 082
Subventioner	29 498	40 459	0	0	0	0
Distribuerat värde	4 750 929	5 006 815	5 023 644	4 814 093	4 678 900	4 428 085
Rörelsekostnader	2 014 166	- 2 231 577	-2311734	-2 292 119	-2 180 748	-2 077 515
Löner och ersättningar till personal	-2 070 438	- 2 468 542	-2 514 638	-2 483 160	-2 499 711	-2 347 616
Finansiella intäkter och kostnader	-5 467	1 601	6 615	31 469	-705	-5 209
Varav betalningar till staten:						
Inkomstskatt	-107 095	- 61 207	-2 782	0	0	0
Arbetsgivaravgifter	-448 607	- 507 605	-547 726	-541 696	-547 324	-512 937
Löneskatter	-22 812	- 23 812	-24 600	-18 769	-18 769	-18 387
Fordonsskatt	-13 364	- 14 576	-13 724	-14 587	-13 109	-13 057
Investeringar i samhället	0	0	0	-100	-300	-300
Behållet ekonomiskt värde	411 952	144 690	35 746	-5 457	-2 264	-2 255

Ekologisk hållbarhet

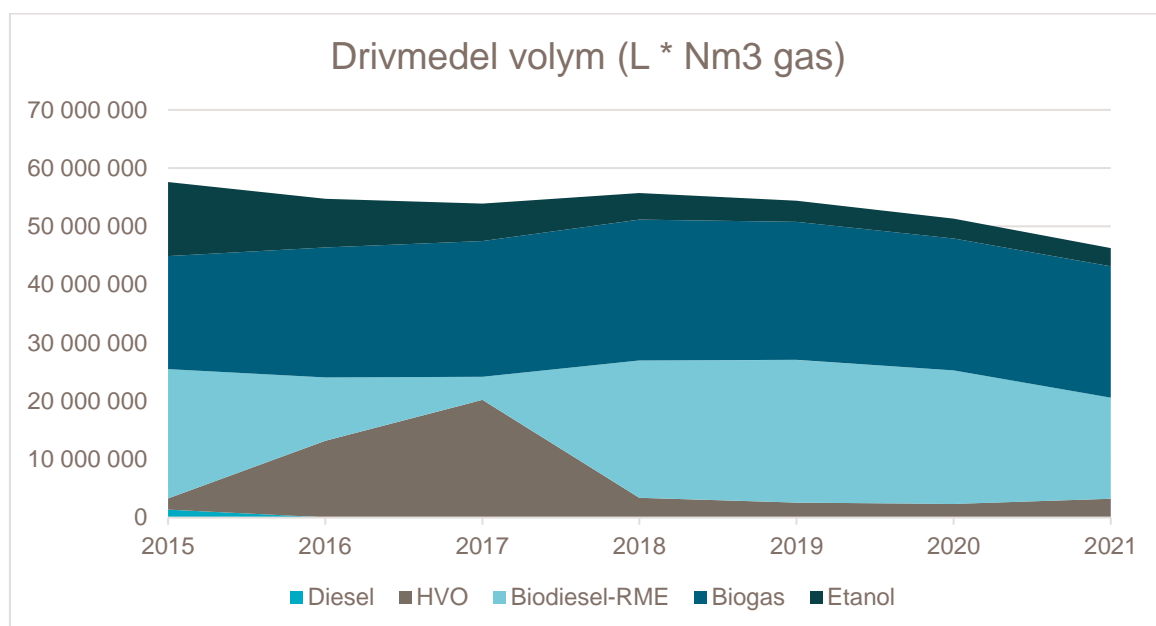
Keolis arbete inom miljö har kommit att bli en del av vår profil. Vi parkerade vår sista dieslbuss i december 2015 och därefter har vi arbetat med att öka vår effektivitet i nyttjandet av ändliga resurser. Keolis redovisar i den Miljöutredning som genomfördes under 2020 primärt tre miljöaspekter som är vitala som underlag för vårt fortsatta arbete med att säkerställa en ekologiskt hållbar verksamhet. Keolis mest betydande miljöaspekt är andelen resenärer i kollektivtrafiken, som för varje ny kollektivresenär ger ett positivt bidrag till ökad miljöeffektivitet. Övriga betydande miljöaspekter är relaterade till verksamhetens energiförbrukning och vår förmåga att minska klimatavtrycket genom fortsatt reduktion av CO2-ekvivalenter från grön växling på drivmedelssidan, samt genom reducerad drivmedelsförbrukning genom sparsam körning.

Utsläpp av klimatpåverkande gaser från vägtransporter utgör en stor del av samhällets totala klimatpåverkan. Det är därför viktigt för Keolis att minska det negativa bidraget i en fortsatt systematisk grön växling till el och biobränslen.

Keolis har genomfört en grön växling i drivmedelsförsörjningen av våra fordon, där vi från 2016 redovisar en fullständig utfasning av fossila drivmedel och ersatt dem med 100% förnyelsebara drivmedel.

Drivmedel, volym (L & Kg gas) redovisas Well to Tank

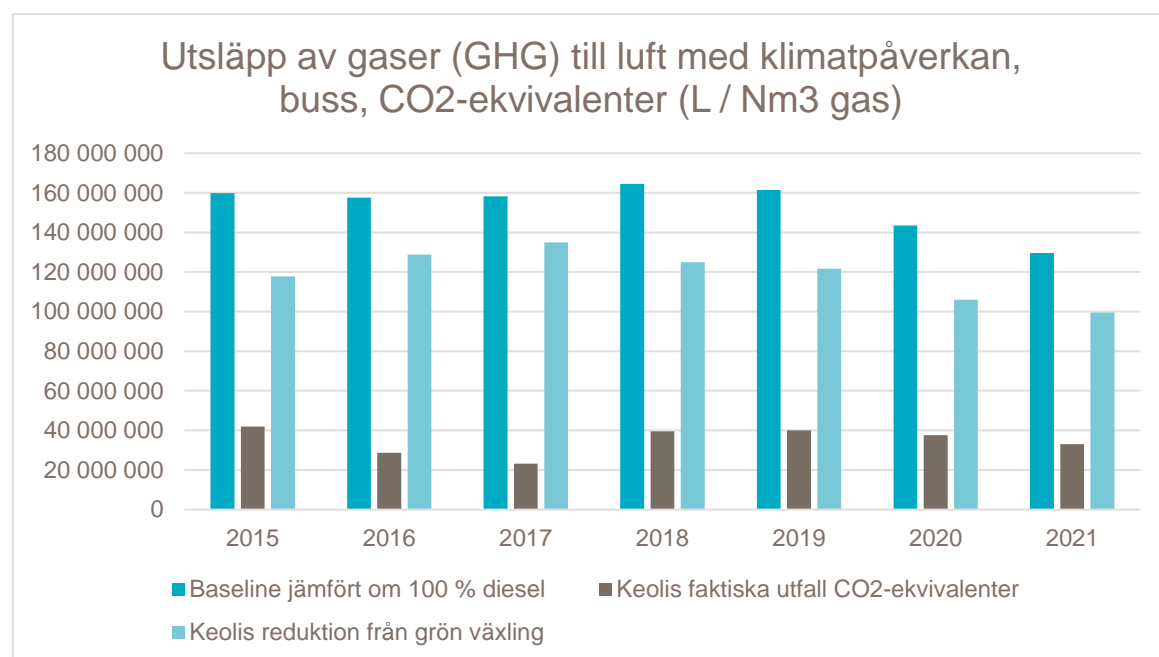
År	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Diesel	1 352 659	19 389	0	0	0	0	0
HVO	1 909 690	13 141 526	20 201 239	3 405 252	2 573 651	2 324 789	3 210 888
Biodiesel-RME	22 245 134	10 922 502	3 943 341	23 550 951	24 487 782	22 936 518	17 376 825
Biogas	19 397 169	22 282 580	23 348 685	24 199 165	23 726 703	22 666 829	22 550 490,00
Etanol	12 703 328	8 342 308	6 389 084	4 585 068	3 626 849	3 414 627	3 110 219,00



För att ge en bild av de miljövinster Keolis gröna växling på drivmedelssidan medfört redovisas nedan en jämförelse mot de CO2-nivåer som verksamheten skulle ha producerat om alla fordon kördes på fossil diesel, det vill säga utan bidrag från en grön växling.

Utsläpp av klimatpåverkande gaser (GHG), buss, CO2-ekvivalenter (L&Kg gas)

År	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Baseline jämfört om 100 % diesel	159 763 204	157 494 388	158 152 644	164 455 067	161 529 555	143 510 801	129 536 261
Keolis faktiska utfall CO2-ekvivalenter	42 007 547	28 761 653	23 181 987	39 601 979	39 935 457	37 575 884	33 096 609
Keolis reduktion från grön växling	117 755 657	128 732 735	134 970 657	124 853 087	121 594 098	105 934 917	99 439 652



Under ingången av 2016 genomfördes den slutliga utfasningen av fossil diesel i Keolis verksamhet, ett arbete som då pågått under flera år. Notera att Keolis ändå redovisar ett CO2-bidrag eftersom vi i redovisningen tar hänsyn till CO2-bidraget i bränslets hela livscykel, från well to tank. De gröna staplarna visualiserar den miljövinster i minskad klimatpåverkan på samhället som Keolis gröna växling från fossila drivmedel möjliggjort under perioden.

Keolis miljömål:

- Öka Keolis positiva miljöpåverkan genom att öka kollektivtrafikens marknadsandel.
- Minska Keolis negativa klimatpåverkan från transporter.
- Minska Keolis energiförbrukning.

Keolis Sverige AB
Org.nr 556473-5057

Miljömålen följs upp på följande sätt:

- Mäta resandeutvecklingen
- Mäta fortsatt reduktion av CO2-ekvivalenter från grön växling
- Mäta Keolis energiförbrukning.

Lokalt arbetar våra trafikområden med aktiviteter för att bidra till de centrala miljömålen samt till miljömålen i lokala trafikavtal.

6. Social hållbarhet

Inom Keolis är vi måna om att vara en trygg och attraktiv arbetsgivare. Våra medarbetare är centrala för vår verksamhet för kontakten med resenärerna. Förutsättningarna i branschen innebär att arbete sker dygnet runt i alla väder och ofta utan arbetskamrater i närheten. Vi är måna om att visa respekt och förståelse för arbetssituationen och arbetar löpande för att närvaro och stöd från chefer och kollegor ska finnas tillgängligt vid behov. För att vara ett mänskligt alternativ i branschen krävs också förståelse för att medarbetarna ska kunna kombinera arbetet med sitt privatliv. Keolis vill så långt som är möjligt och affärsmässigt rimligt stötta privatlivet och erbjuda säkerhet, trygghet samt bra villkor och scheman. Lyckas vi med det kan vi behålla värdefulla medarbetare och därigenom kompetens och erfarenhet och på så sätt också vara en trovärdig affärspartner.

Keolis Academy

Keolis Academy är Keolis egen avdelning för utbildning och kompetensutveckling och det är ett av våra viktigaste verktyg för att över tid säkra medarbetarnas kompetens och bidra till social hållbarhet. Via Keolis Academy kan vi se till att alla medarbetare får den utbildning som krävs. Vi har också stödutbildningar i svenskundervisning riktat mot personalkategorier som ofta möter våra resenärer, då främst bussförarna

Keolis är inte bara ett företag, Keolis är alla dess medarbetare – medarbetare med en vilja att trivas, göra ett bra jobb och utvecklas. Vi vill göra vad vi kan för att öka vår interna rörlighet så att våra medarbetare väljer att stanna kvar och utvecklas hos oss. Keolis genomför intern talangidentifiering och bedömer medarbetarens potential för att effektivare kunna genomföra internrekrytering. Internt rekryterade medarbetare har god motivation enligt Keolis erfarenhet och kan finnas på plats snabbare än en extern rekryterad medarbetare, det gynnar också social hållbarhet att premiera branschkunskap, företagskännedom och det faktum att en medarbetare arbetat inom företaget under en längre tid.

Alla anställda får regelbunden utvärdering och uppföljning av prestation i form av medarbetarsamtal

Keolis har enligt genomförd lönekartläggning inga skillnader i lönesättning mellan kvinnor och män i samma eller liknande befattning.

Keolis Sverige AB
Org.nr 556473-5057

Mångfald

Vi har förtydligat vår nollvision gällande kränkande särbehandling och diskriminering då varje medarbetare på Keolis har rätt till ett schysst bemötande i arbetet. För att förstärka detta har vi förtydligat hur man anmäler kränkning och förtydligat processen för hantering av dessa ärenden. Under våren 2022 kommer en digital utbildning på temat att lanseras för alla medarbetare för att varje medarbetare ska veta vad kränkande särbehandling innebär, reflektera kring vilka situationer som anses som kränkande och bättre förstå vem som har ansvar för vilka aktiviteter som ska leda till en sjystare arbetsmiljö för alla. För att följa hur våra medarbetare upplever sin arbetssituation följer vi dessa frågor i våra medarbetarundersökningar.

För att minimera risken av att bli påverkade av omedvetna fördomar i rekrytering har vi uppdaterat vår rekryteringsprocess för alla roller (utom förare) och lagt in arbetspsykologiska tester i ett tidigt skede i processen, redan i urvalet, för att öka mångfalden hos våra sökande.

Då svenska språket är ett viktigt redskap i våra förars vardag satsar vi även på att bygga våra anställdas språkkunskaper genom en språkapplikation, där medarbetare som inte har svenska språket som modersmål får möjlighet att språkträna utifrån situationer förekommande i förarnas vardag.

Hälsofrämjande arbete

Keolis har under pandemiåret 2020 inte kunnat genomföra några specifika hälsofrämjande aktiviteter då fokus varit på att sydda medarbetare från Covid-19 smitta.

Under 2021 har Keolis haft ett samarbete med en träningskedja där samtliga medarbetare erbjöds digital träning som kunde genomföras från valfri plats vid valfritt tillfälle. Träningstillfällena kombinerades med föreläsning om kost och hälsa. På trafikområdena genomfördes olika aktiviteter för att främja gemenskap och hälsa.

Sjukfrånvaron för 2021 dominerades av Covid-19 pandemin och de speciella råd och regelverk som gällde från tid till annan, vilket gjort det svårt att bedöma vilken effekt åtgärderna haft för att minska sjukfrånvaron.

Keolis, %	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Korttidssjukfrånvaro*	4,28	4,85	3,42	3,57	3,46	3,41
Personalomsättning	18,6	18,6	11,0	7,14	6,40	3,59

*Dag 1-14

Säkerhet och trygghet

Vi tar ansvar för hundratusentals resenärer och medtrafikanter varje dag. För oss är säkerheten en lika självklar som nödvändig prioritering. Det är vår viktigaste värdering och det är utifrån den som våra medarbetare kan fatta kloka och trygga beslut i vardagen. Trots detta sker det olyckor och tillbud i vår verksamhet som vi arbetar för att reducera och hitta förbättringsmöjligheter. Genom att utreda orsaken till olyckorna genom bland annat grundorsaksanalyser och att sprida best practice är målet att

Keolis Sverige AB

Org.nr 556473-5057

reducera antalet olyckor och tillbud som leder till att tryggheten och säkerheten på våra arbetsplatser för såväl resenärer som medarbetare alltid förbättras.

	Hot & Våld (compasskod 102)	Rån (compasskod 101)	Trafikolyckor (compasskod 700)
2016	428	2	2103
2017	369	5	2056
2018	369	0	2509
2019	419	1	2393
2020*	270	0	1657
2021*	243	2	1788*

**Minskningen av antalet händelser 2020 samt 2021 påverkades delvis av Covid-19 pandemin.*

7. Om hållbarhetsredovisningen

Detta är en samlad hållbarhetsredovisning som utgår från vad som bedöms som väsentligt för företaget. Keolis har sedan 2018 valt att inte längre lämna in COP-rapporter till Global Compact utan kommer fortsatt stå bakom Global Compacts principer som en del av koncernen Keolis SA.

Redovisningen omfattar hela Keolis Sverige och gäller verksamhetsåret 2021.