

Keolis Hållbarhetsredovisning för år 2017

Genom att vara närvarande, nyfikna och genom att tänka som en resenär driver vi utvecklingen framåt. För varje år märker vi ett växande intresse för kollektivtrafik och Keolis kunskap blir allt mer efterfrågad. Här finns styrkan i att vara en del av en stor internationell organisation som gör det möjligt att snabbare utveckla nya produkter och tjänster. 2017 var året då digitalisering och autonoma fordon i realtidstrafik i kollektivtrafik blev verklighet på riktigt och Keolis-gruppen är verksam i flera projekt för självgående bussar.

Vi kan se en utveckling som uppmuntrar oss att tänka i nya banor och hitta lösningar för framtiden och en hållbar samhällsutveckling. Keolis var det första bussföretaget i Sverige som hade en 100 procent fossilfri bussflotta. Vi är nu på väg mot fossilfria lösningar inom andra områden.

Keolis långsiktiga hållbarhetsarbete har med självklarhet sitt fokus på ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar då detta engagemang är en grundpelare för att både upprätthålla och vidareutveckla vår affärsverksamhet med lösningar som motsvarar eller överträffar kundernas/beställarnas förväntningar. Nöjda beställare som kan lita på Keolis kompetens och erfarenhet inom hållbarhet är en av våra viktigaste drivkrafter. Keolis kunder/beställare har ofta långt utvecklade strategier för hållbarhetsarbete och en viktig del i arbetet med att starta ett nytt avtal är att koppla Keolis hållbarhetsarbete till kundens. Likväl som att våra kunder alltid ska kunna lita på Keolis som partner har vi ett djupt rotat fokus på att vara ett pålitligt och attraktivt företag för våra ägare. I vår väl etablerade företagskultur drivs affärsverksamheten framåt genom ett decentraliserat ansvar kombinerat med stöd från koncernen.

I Sverige är Keolis aktivt inom hållbarhet också via branschorganisationer, initiativet Fossilfritt Sverige och tillsammans med aktörer på arbetsmarknaden för att skapa matchning och integration på den svenska arbetsmarknaden. Under en tid som erbjuder många utmaningar fortsätter Keolis att spela en aktiv roll i positiv social utveckling och hållbarhet. Vi har en stark position på marknaden. Vår storlek gör det möjligt att ta det övergripande ansvaret för ett trafikuppdrag, utveckla hållbarhet inom uppdraget och skapa fler och nöjdare resenärer. En förstärkt organisation tillsammans med koncernens stöd och ägarna skapar goda villkor för tillväxt, förbättring och långsiktig hållbarhet. Vi märker också tydligt att hållbarhetsfrågor blir allt viktigare för våra resenärer.

I Stockholm har Keolis tillsammans med flera aktörer deltagit i det europeiska projektet Zeus (Zero Emission Urban Bus System) för hållbara lösningar för ett hållbart samhälle. På busslinjen 73 har åtta laddningshybridbussar testats och använts under ett och ett halvt år. Projektet är nu slutfört och resultatet innebär att konceptet kommer att överföras till reguljär verksamhet. Projektet har givit oss viktig information för framtida utveckling. Keolis kör nu helt elektriskt drivna fordon och elektriska hybridbussar i flera svenska städer. Vi har också valt att bara samarbeta med tillverkare som kan garantera el från förnybara källor. I samarbete med energileverantören Vattenfall använder vi nu bara el från vattenkraft.

Under det gångna året har vi växlat upp tempot i vårt hållbarhetsarbete och inlett intressentdialoger där vi tar fasta på våra intressenters önskemål och förväntningar. Från intressentanalysen gör vi prioriteringar kring de frågeställningar som är väsentliga för oss. Vi ställer höga krav på oss själva och därför är det naturligt att vi ställer samma höga krav på våra leverantörer. Därför har vi under året vidareutvecklat vårt arbete med leverantörsutvärderingar och hur vi kan använda livscykelanalyser som grund för våra beslut.

Våra medarbetares dagliga engagemang är en absolut förutsättning för vår framgång. Kompetens och vilja till förändring skapar möjligheter att utveckla Keolis. Det är Keolis medarbetare som driver vår konkurrenskraft och bidrar till samhällsutveckling. Därför handlar en stor del av vårt hållbarhetsarbete om att vara en attraktiv arbetsgivare och en arbetsplats där man trivs, känner stolthet och utvecklas.

Den Hållbara Resan

Ett samhälle där allt fler reser och där det samtidigt är nödvändigt att minska miljöbelastningen är en utmaning för entreprenörer som arbetar med persontransporter. Keolis ser sin tydliga roll i detta hållbarhetsarbete och har accepterat den roll där företaget i samverkan med många andra aktörer i samverkan ska skapa ett hållbart framtida samhälle. Keolis kan och vill arbeta för ett klimatsmart men ändå rörligt samhälle.

Keolis Sverige AB levererar hållbar kollektivtrafik inom buss och serviceresor och har förberett för – och kommer förhoppningsvis inom kort – att även leverera spårtrafik. Företaget har sitt huvudkontor på Gjörwellsgatan 30 i Stockholm. Keolis Sverige AB har som namnet antyder bara verksamhet i Sverige men företaget är helägt av den internationella kollektivtrafikkoncernen Keolis SA, en koncern som har sitt säte i Frankrike och verksamhet i 16 länder inklusive Sverige. Med 56 000 medarbetare i 16 länder på fyra kontinenter är Keolis SA en av Europas största leverantörer av kollektivtrafik och världsledande inom automatiska tunnelbanesystem. I Sverige har Keolis 6145 anställda (varav 755 kvinnor) vilket omräknat till heltidstjänster blir 4900. I princip alla medarbetare är anställda av Keolis bortsett från ett fåtal konsulter och arbetsstyrkan är relativt stabil över året med en liten nedgång under sommaren då trafiken är lite mindre omfattande. Keolis har verksamhet i Jönköpings län, Örebro län, Stockholms län, Västra Götaland, Värmland, Östergötland och Dalarna. Keolis uppdragsgivare är de offentliga aktörer som ansvarar för kollektivtrafik inom respektive geografiskt område. Under 2017 levererade Keolis 104 miljoner kilometer transporter till dessa uppdragsgivare.

Keolis värderingar:

- *Vi sätter säkerheten främst*
- *Vi sätter resenären i fokus*
- *Vi tar ansvar och respekterar varandra*

Keolis är näst största aktör på den svenska marknaden för linjebussar.

Baserat på antal bussar i linjetrafik ser den svenska marknaden ut ungefär så här:

1	Nobina	2495	27%
2	Keolis	1615	16%
3	Bergkvarabuss	1113	12%
4	Björks & Byberg	923	10%
5	Transdev	793	8%
6	Arriva	773	8%
7	Nettbuss	628	7%
8	Sandarna transporter	459	2%
9	GUB	194	2%
10	Svealandstrafiken	185	2%
	Övriga	547	6%

Cirka 95 av den svenska marknaden är enligt vår uppskattning upphandlad trafik.

Intressenter och väsentligheter

Värdekedjan

Keolis har möjligheter att påverka värdekedjan i olika omfattning beroende på var i kedjan man lägger fokus. Vi är beroende av tre typer av leverantörer i grunden för att kunna bedriva vår trafik och de förser oss med fordon, bränsle och uniformer. På grund av de mängder Keolis omsätter inom dessa tre områden har vi möjlighet att påverka leverantörsledet i viss omfattning. Till detta kommer att stort antal andra leverantörer som vi i varierande omfattning kan påverka.

Ekonomi

Keolis mål är att vara föregångare inom hållbarhet i branschen. Från att ha varit en sidofråga har hållbarhet kommit att bli en sanitetsfaktor och en förutsättning för nya affärer och avtal. Genom att påverka kommande avtal genom tidigt samråd och genom att utveckla redan pågående avtal och göra dem effektivare arbetar Keolis värdeskapande mot uppdragsgivare och samhälle och skapar samtidigt en långsiktig ekonomisk hållbarhet för bolaget.

Miljö

Keolis arbete inom miljö har kommit att bli en del av vår profil. Vi parkerade vår sista dieselbuss i december 2015 och därefter har vi arbetat med att höja miljökraven i leverantörsledet när det gäller fordon, bränsle, uniformer och flera andra kategorier. Vi arbetar samtidigt för att överträffa de miljökrav beställaren har för att visa vad som är möjligt att vilka krav en beställare kan ställa i framtida upphandlingar.

Socialt

Keolis är verksamt i en bransch där villkoren för medarbetarna tidvis kan vara ganska hårda. Arbetet sker dygnet runt i alla väder och ofta utan arbetskamrater i närheten. För att fortsatt vara en attraktiv arbetsgivare arbetar Keolis för att respekt och förståelse för den arbetssituationen ska kompenseras med närvaro och stöd när möjlighet finns. För att vara ett mänskligt alternativ i branschen krävs också förståelse för att medarbetarna har ett socialt liv och familj och barn. Keolis vill så långt det är möjligt och affärsmässigt rimligt stötta privatlivet och erbjuda säkerhet, trygghet, rimliga villkor och scheman. Lyckas vi med det kan vi behålla värdefulla medarbetare och därigenom kompetens och erfarenhet och på så sätt också bli en trovärdig affärspartner.

Medlemskap i branschorganisationer

Keolis är medlem och aktiv deltagare inom flera (bransch)organisationer. På detta sätt kan vi bättre driva för oss, miljön och samhället viktiga frågor och aktivt bidra till ett mer hållbart samhälle och en bättre bransch. Keolis verkar genom följande branschorganisationer:

Sveriges Bussföretag
Samtrafiken AB
Svenskt Näringsliv
SIQ (Institutet för Kvalitetsutveckling)
Västra Sveriges Bussbranschförening
Örebro/Värmlands Bussbranschförening
Fossilfritt Sverige
CNCCEF
Samtrafik i Sverige AB
Samverkarna i Östernärke
Spårvagns städerna (KS)
Stockholms läns Bussbranschförening
STR Stockholm
Sv Tågoperatörer Service AB
Sveriges Informationsförening Service AB

Keolis intressenter

Keolis viktigaste intressenter tillika kravställare är Uppdragsgivarna. I existerande avtal och i framtida avtal är uppdragsgivaren den som formulerar och ställer tydligare och tydligare hållbarhetskrav vilket Keolis uppskattar. Genom dialog med uppdragsgivaren kan vi tillsammans utveckla såväl kontrakt som upphandling och skapa utrymme för mer hållbarhet. Ömsesidigt förbättrad ekonomisk hållbarhet möjliggör satsningar som ger förbättrad ekologisk och social hållbarhet.

<p>Keolis tio viktigaste identifierade intressenter:</p> <p>Uppdragsgivare Uppdragsgivare är de som vi har avtal med idag men även blivande uppdragsgivare med vilka vi kommer att skriva avtal.</p>
<p>Ägare Keolis Sverige AB ägs av Keolis SA som är en del av SNCF-koncernen.</p>
<p>Resenärer Resenärer är de som idag reser med oss men även de som ännu inte reser med oss.</p>
<p>Medarbetare Medarbetare är de som arbetar hos oss idag men även de som söker arbete hos Keolis och till viss del även de som slutat sin anställning på Keolis.</p>
<p>Myndigheter Med myndigheter så menar vi nationella myndigheter som t.ex. trafikverket, transportstyrelsen, datainspektionen, räddningstjänst, MSB, polis m.fl.</p>
<p>Media och allmänhet Med media och allmänhet menar vi både dagspress, radio och TV, socialamedier, boende och företag i våra närområden.</p>
<p>Arbetsmarknadens parter Arbetsmarknadens parter är både arbetsgivarorganisationer och arbetstagarorganisationer.</p>
<p>Branschorgan och intresseorganisationer Med branschorgan menar vi t.ex. Svensk kollektivtrafik, Svenska bussbranschens riksförbund. Intresseorganisationer kan vara olika intresseorganisationer för personer med funktionsnedsättning, politiska partier, föreningen Stockholm Pride m.fl.</p>
<p>Kommuner och landsting I kommuner och landsting finns det flera typer av intressentgrupper. Vi har både politiker och tjänstemän i förvaltningar och nämnder som intressenter. Det finns intressenter som kontrollerar vår verksamhet och är tillståndsgivare som t.ex. miljönämnden. Det finns de intressenter som vi vill påverka för att förbättra snöröjning och annan framkomlighet.</p>
<p>Leverantörer och partners Leverantörer och partners är den kategori av intressenter som har flest enskilda intressenter i sig. exempel på grupper av leverantörer och partners är entreprenörer, underentreprenörer, fordonstillverkare, systemleverantörer, konsulter, byråer, banker, infrastrukturs förvaltare m.fl.</p>

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen är den bas Keolis använder för att avgöra vilka aspekter vi bör fokusera på för att kunna göra störst nytta för våra intressenter och för företaget.

Hållbarhetsaspekterna visar var vi har vår mest betydande påverkan ekonomiskt (E), miljömässigt (M) och socialt (S)

1. Resursanvändning & utsläpp (E)
2. Avtalsutveckling (M)
3. Attrahera nya resenärer (M)
4. Arbetsmiljö (S)
5. Rollen som arbetsgivare (S)

Aspekterna har identifierats genom inventering och analys av verksamheten, samt i den löpande dialogen med våra intressenter. Grunden för analysen har varit Keolis strategi för utveckling av verksamhet och affär, intressentdialoger utförda i olika sammanhang och väsentlighetsanalys genomförd i samband med anbudsarbete och COP-rapportering mot Global Compact. För samtliga hållbarhetsaspekter ser vi att Keolis bidrag har verkan såväl inom som utanför den egna organisationen.

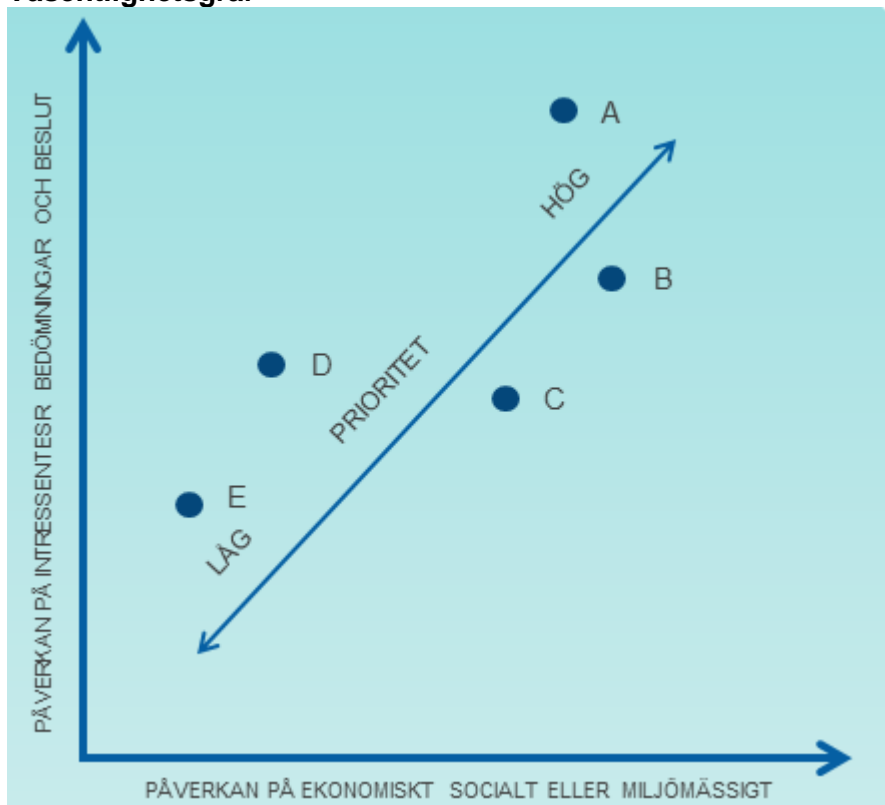
Keolis verkar för att fler ska resa hållbart

Vi kan använda erfarenhet och kompetens för att påverka nya upphandlingar. Utformningen av avtal och kontrakt har stor påverkan på hur hållbar affären kan bli inom alla tre delområden. Dialog med beslutsfattare och uppdragsgivare, tidigt samråd i samband med startade upphandlingar och kreativ utveckling inom pågående avtal är de viktigaste möjligheterna till påverkan. Syftet är att få högre krav hållbarhetskrav som relaterar till vad som är möjligt med ny teknik och organisation, skapa kontraktsvillkor som medger förbättringar inom hållbarhet under kontraktstiden och att hitta vägar som bidrar till att kollektivtrafiken ökar sin marknadsandel och sporrar till höjda nationella mål.

Genom att vara delaktiga i konstruktionen av nya upphandlingar och bidra till att båda parter kan undvika inlåsningseffekter som förbinder till användning av mindre optimal teknik kan vi skapa positiva återverkningar på resursanvändning och utsläpp från verksamheten. Genom att visa vilka krav som är möjliga att ställa bidrar vi till högre och bättre kravnivåer. Även om Keolis inte skulle vinna just den aktuella upphandlingen får det en positiv effekt för såväl hållbarhet som Keolis som företag då nya nivåer sedan återkommer i framtida upphandlingar.

Hållbarhetsaspekt	Värdeskapande inom	Indikator GRI G4	Extern eller intern påverkan	Kod i graf
1. Resurseffektivitet & utsläpp (E)	Miljö	En3, EN7, EN 15, EN19	Båda	A
2. Avtalsutveckling (M)	Ekonomi / Miljö	EC1	Båda	B
3. Attrahera nya resenärer (M)	Ekonomi / Miljö		Extern	C
4. Arbetsmiljö (S)	Socialt	LA6	Intern	D
5. Rollen som arbetsgivare (S)	Socialt	LA11	Båda	E

Väsentlighetsgraf



Keolis ledning

Keolis Sveriges högsta ledning är delaktiga i arbetet med hållbarhet på alla plan och har också med detta som en viktig faktor för att skapa en verksamhet som har förtroende hos våra intressenter och som är attraktiv för befintliga och nya medarbetare. Keolis har parallellt med linjeorganisationen en processorganisation bestående av femton utvalda processägare som tillsammans utvecklar företagets processer på alla plan och ser till att processerna är ändamålsenliga och bidrar till hållbarhet från övergripande ledningsprocesser till detaljerade processer för enskilda moment. Keolis styr sin verksamhet baserat på att varje trafikområde styrt av en områdeschef ansvarar för sin egen verksamhet. De har till sitt stöd en rad supportfunktioner centralt placerade. Områdeschefen har i sitt team (lite beroende på områdets storlek) en eller flera depåchefer, driftledare och en driftchef. En eller flera teamchefer leder förarna. Underhållet leds av en underhållschef som förfogar över en eller flera underhållsledare i verkstad och servicehall som leder underhållstekniker och servicehallsmedarbetare. Oftast finns också en Lokal verksamhetsutvecklare, en fastighets och miljösamordnare och en personalplanerare.

Företagsledningen upprättar strategiska mål som oftast är femåriga. Utöver dessa finns mål inom kvalitet, miljö, arbetsmiljö och säkerhet. Dessa mål formuleras för ett år i taget och bryts ned lokalt för varje trafikområde på samma sätt som de strategiska målen. Uppföljning sker regelbundet. Företagsledningen upprättar också policyer för jämställdhet och mångfald, arbetsmiljö (inkl. diskriminering), miljö, säkerhet, trygghet och rehabilitering. Därtill en 24Code of Conduct. Alla nåbara via Keolis intranät.

Det yttersta ekonomiska ansvaret ligger hos styrelse och vd. Operativt ansvarig är CFO. Uppföljning sker inom ramarna för den finansiella rapporteringen.

Miljöarbetet styrs operativt av Keolis avdelning Kvalitet och Hållbarhet som också följer upp. Avdelningen formulerar också förslag på nya mål, utvecklade processer eller nya arbetsmetoder. Under 2017 leddes arbetet av Kvalitets- och Hållbarhetschef. Avdelningen arbetar lokalt via – och stöttar – de Lokala verksamhetsutvecklarna och Fastighets- och miljösamordnarna som båda tillhör trafikområdet. Kvalitet och Hållbarhet ansvarar också för Keolis internrevision som följer upp arbetet inom verksamheten i allmänhet och kvalitet, miljö, arbetsmiljö och säkerhet i synnerhet. Internrevisionen gör också leverantörsrevisioner. Kvalitet och Hållbarhet ansvarar också för de certifieringar som Keolis innehar.

Social hållbarhet styrs övergripande av HR-direktör som rapporterar till vd. HR-chef och HR-specialister deltar i arbetet.

Säkerhetsarbetet på Keolis styrs av säkerhetschefen.

Keolis internationellt har stort fokus på hållbarhet och koncernen bidrar till Keolis Sveriges arbete på området samtidigt som granskning sker av hur väl det utförs.

Hållbarhetsarbetet inom Keolis påverkas och styrs också av externa regelverk:

- FN Global Compact
- Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer G4
- Svensk lagstiftning
- Nationella fordonsförordningar
- Reach-förordningen
- ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015 mot vilka hela den svenska bussverksamheten är certifierad
- ISO 39001:2012 mot vilken trafikområde Stockholm City/Lidingö är certifierad

Ekonomisk Hållbarhet

Keolis stabila ekonomi och värdeskapande verksamhet påverkar möjligheterna att bidra till social och miljörelaterad hållbarhet. Genom att minska bränsleförbrukning och att driva våra fordon med förnybart drivmedel bidrar vi samtidigt till minskad miljöbelastning. Genom att få fler att åka med vår trafik - och speciellt då resenärer som annars skulle ta bilen – bidrar vi påtagligt till minskad miljöbelastning samtidigt som vi många gånger ökar Keolis intäkter och bidrar till ytterligare ekonomisk stabilitet och investeringsmöjligheter. En ständig utveckling vi arbetar med är att skapa ett mer ändamålsenigt linjenät som bidrar till ökade transportmöjligheter och intermodularitet och förbättrad social hållbarhet.

Finansiella mål

Keolis har ett antal finansiella mål med olika tidsramar och hur väl vi uppnår dessa mål visar hur framgångsrika vi är när det handlar om att skapa hållbarhet. Värdeskapande i verksamheten ska komma våra intressenter till nytta. Vi redovisar under denna rubrik de ekonomiska värden som Keolis skapat och fördelat under det senaste verksamhetsåret.

Genererat värde

Vår effektiva användning av resurser skapar möjligheter att leverera mer trafik för pengarna och samtidigt med lägre miljöbelastning. Anbudsarbete med tidiga samråd och förhandlingar i samråd gör att Keolis kan påverka kontraktsvillkor och utförande för att bidra till bättre hållbarhet på flera plan i långa kontrakt.

Att Beställaren betraktar Keolis som en långsiktigt pålitlig partner som medvetet gör satsningar inom hållbarhet och är drivande inom samverkan är mycket viktigt för vårt arbete. Resenärerna uppskattar enligt mätningar det arbete Keolis utför och nöjda resenärer är en grund för alla aspekter av hållbarhet.

Fördelning av ekonomiskt värde på intressenter:

Belopp MSEK Intressent	2017	2016	2015
Intäkter – nettoförsäljning	4 678 900	4 428 082	4 360 384
Subventioner	0	0	0
Distribuerat värde	4 678 900	4 428 085	4 360 384
Rörelsekostnader	-2 180 748	-2 077 515	-1 883 592
Löner och ersättningar till personal	-2 499 711	-2 347 616	-2 376 570
Finansiella intäkter och kostnader	-705	-5 209	-5 958
Varav betalningar till staten:			
Inkomstskatt	0	0	0
Arbetsgivaravgifter	-547 324	-512 937	-510 641
Löneskatter	-18 769	-18 387	-20 058
Fordonsskatt	-13 109	-13 057	-13 353
Investeringar i samhället	-300	-300	-300
Behållet ekonomiskt värde	-2 264	-2 255	94 264

Ekologisk hållbarhet

Keolis kan ha stor påverkan på den ekologiska hållbarheten på två sätt: Genom att använda mer hållbara bränslen och genom att få fler bilister att börja resa kollektivt. Keolis bussflotta drivs sedan 2015 fossilfritt och under 2017 har vi nått nästan hela vägen även när det gäller mindre fordon och servicefordon. Nästa steg är att byta mindre bra alternativa bränslen mot ännu bättre. Förutom elfordon, som nu börjat bli en synbar del av Keolis fordonsflotta, finns en utveckling där biogas och HVO gynnas till förmån för RME och Etanol som vi ser som lite sämre alternativ trots att de i grunden är fossilfria. Endast tillgången på biogas och HVO kan stoppa övergången men just där finns ett litet orosmoln. Diesel fasas förstås ut helt och hållet.

Drivmedelsförbrukning	2017	2016	2015
Biogas, nm3	23 348 000	22 282 000	19 397 000
HVO liter	20 213 000	13 140 000	1 909 000
RME liter	3 273 000	10 921 000	22 286 000
Etanol liter	6 394 000	8 362 000	12 728 000
Diesel liter	507	19 398	1 352 000

Översatt till minskning av fossilt CO2 ger detta en god utveckling

CO2 per km	2017	2016	2015
Fossil CO2 g/km	0,20	0,29	0,45

Miljömålen

Keolis har ett generellt mål att delta i fördubblingen av det kollektiva resandet. Utvecklingen är stadig men målåret 2020 kommer troligen inte en fördubbling att vara uppnådd jämfört med 2010.

Keolis har ett mål som innebär att alla tjänstemän ska genomgå grundläggande miljöutbildning och alla med delegerat miljöansvar ska genomgå två dagars fördjupad miljöutbildning. Målnivån är 100% och trots ett framgångsrikt 2017 kommer målet att nås först 2018.

Reducering av fossila bränslen inom all trafik under 3 ton – nollnivån nåddes inte under 2017 men troligen under 2018.

Keolis har också ett mål kring avfall som innebär att max en procent av det totala avfallet ska gå till deponi. Därtill är målet att inget avfall ska lämnas osorterat.

Keolis Sverige är delaktiga i Regeringens initiativ Fossilfritt Sverige och Keolis Kvalitets- och Hållbarhetschef leder också en samverkansgrupp som har fokus på fossilfrihet i upphandling och avtal. Gruppen arbetar med idéer och förslag som sedan överlämnas till beslutsfattarna.

Social hållbarhet

Keolis Academy är Keolis egen avdelning för utbildning och kompetensutveckling och det är ett av våra viktigaste verktyg för att bidra till social hållbarhet. Förutom en innehållsrik utbildningskatalog har Keolis en egen trafikskola för bussförare och vi är certifierade för att kunna utbilda själva i YKB-YrkesKunskapsBevis. Via Keolis Academy kan vi se till att alla medarbetare oavsett personlig bakgrund och förhållanden får den utbildning som krävs. Vi har också projekt igång som syftar till rekrytering från utsatta grupper (t.ex. långtidsarbetslösa) och samarbete med Stadsmissionen.

Keolis har ett centralt verksamhetssystem för arbetsmiljö som baseras på OHSAS 18001. På Keolis betraktar vi god hälsa som en tillgång. Alla anställda i Keolis Sverige har rätt till förutsättningar att känna sig trygga på jobbet oavsett när eller var man arbetar. En god och säker arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för oss och vårt arbetsmiljöarbete genomsyras av våra värderingar. Riktlinjer och planering inom området (rehab, alkohol och droger, arbetsmiljö och trygghet etc.) uppdateras genom att HR-chef, säkerhetschef och arbetsmiljösamordnare i samråd med Central arbetsmiljökommitté granskar och justerar medarbetarpolicys, vilka ger chefer på alla nivåer vägledning och anvisningar för att säkerställa en god arbetsmiljö. På trafikområdet genomförs olika aktiviteter för att främja gemenskap och hälsa. Områdeschef stöttar aktiviteterna finansiellt men initiativet kommer från medarbetare och lokala intresseorganisationer. Keolis Sveriges rehabiliteringspolicy är grunden för rehabiliteringsarbete inom företaget. Arbetet följer en strukturerad och välbeprövad rehabiliteringsprocess.

Keolis är inte bara ett företag. Keolis är alla dess medarbetare – medarbetare med en vilja att trivas, göra ett bra jobb och utvecklas. Vi vill göra vad vi kan för att öka vår interna rörlighet så att våra medarbetare väljer att stanna kvar och utvecklas hos oss. Keolis genomför intern talangidentifiering och bedömer medarbetarens potential för att effektivare kunna genomföra internrekrytering. Internt rekryterade medarbetare har god motivation enligt Keolis erfarenhet och kan finnas på plats snabbare än en extern rekryterad medarbetare, det gynnar också social hållbarhet att premiera branschkunskap, företagskännedom och det faktum att en medarbetare varit trogen företaget under en längre tid.

Alla anställda som arbetar 75% eller mera får regelbunden utvärdering och uppföljning av prestation i form av medarbetarsamtal enskilt eller i grupp.

Sjukfrånvaro och personalomsättning

Ett område där Keolis ligger på stabila bra värden över åren.

Keolis, %	2017	2016	2015
Korttidssjukfrånvaro	3,46	3,41	3,29
Personalomsättning	3,33	3,59	7,52

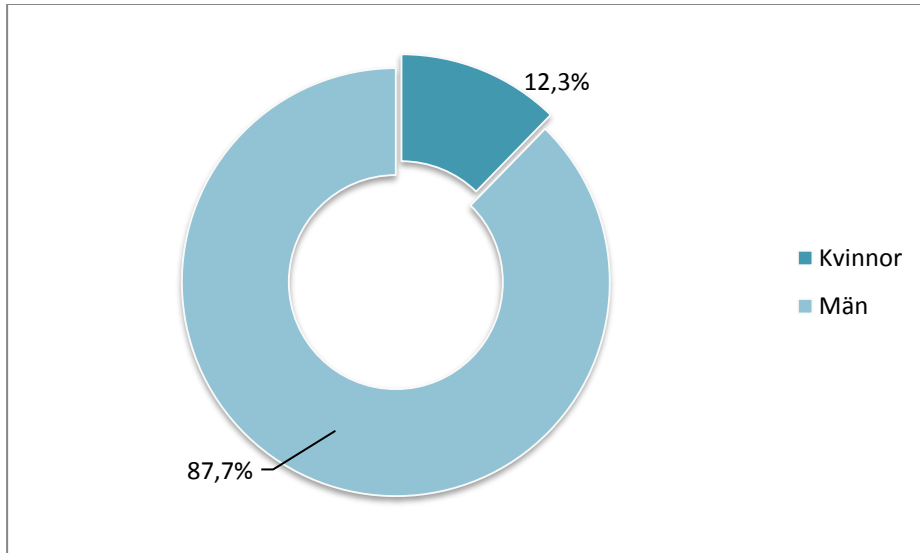
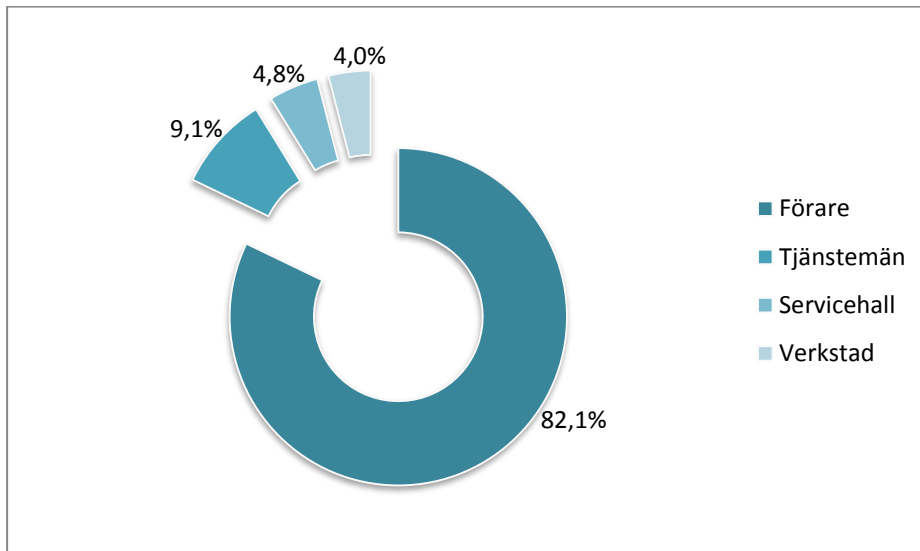
Säkerhet och trygghet

Utsatthet och risker i arbetet har tyvärr en viss koppling till enskilda yrkesgrupper. Keolis arbetar med att sänka riskerna men det handlar om komplicerade problem och här återstår en hel del att göra.

	Brand	Hot & Våld	Rån	Trafikolyckor
2015	46	481	2	1905
2016	45	505	2	2104
2017	44	471	5	2054

Fördelning bland medarbetarna

Inom Keolis Sverige såg fördelningen av medarbetare ut såhär i slutet av 2017:



Om Hållbarhetsredovisningen

Om hållbarhetsredovisningen

Keolis redovisar för första gången hållbarhet i en samlad hållbarhetsredovisning i den här formen. Tidigare har redovisning lämnats enligt principerna för COP inom Global Compact vilket också är en form av hållbarhetsredovisning. Denna redovisning följer så långt som det varit möjligt GRI version G4. Hållbarhetsindikatorerna redovisas i GRI-index på sidorna 31-34.

Principer och nivåer

Keolis har valt att redovisa på nivå "Core" – en av två möjliga nivåer. Redovisningen utgår från vad som bedöms vara väsentligt. Även valda hållbarhetsindikatorer återspeglar detta. Hållbarhetsredovisningen ska på ett jämförbart sätt redovisa Keolis arbete för att vara ett hållbart företag.

Avgränsningar

Redovisningens innehåll Redovisningen omfattar hela Keolis och speglar verksamhetens mest betydande hållbarhetsaspekter.

Aktuell hållbarhetsredovisning gäller verksamhetsåret 2017. Redovisning sker fortsatt årligen och publiceras i samband med årsredovisningen.

Koppling till FN:s globala hållbarhetsmål

FN:s Globala mål för hållbar utveckling	Delmål	För Keolis innebär detta	Fokusområde
Mål 3: Hälsa och välbefinnande	3.6 Till 2020 halvera antalet dödsfall och skador i trafikolyckor i världen.	Resenärernas säkerhet i fokus	Säkerhet Resenären
Mål 5: Jämställdhet	5.1 Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.	Keolis tillåter inte diskriminering	Medarbetaren
Mål 5: Jämställdhet	5.5 Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.	Mångfald och jämställdhet i fokus	Medarbetaren
Mål 6: Rent vatten	6.3 Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.	Kontroll på vår vattenförbrukande verksamhet	Effektivitet / Miljö
Mål 7: Hållbar energi för alla	7.1 Till 2030 säkerställa allmän tillgång till ekonomiskt överkomliga, tillförlitliga och moderna energitjänster.	Energianvändning	Miljö
Mål 7: Hållbar energi för alla	7.2 Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.	Fossilfrihet i verksamheten	Miljö

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.	Arbetsmiljö och trygghet Krav på leverantörer	Medarbetaren
Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur	9.1 Bygga ut tillförlitlig, hållbar och motståndskraftig infrastruktur av hög kvalitet, inklusive regional och gränsöverskridande infrastruktur, för att stödja ekonomisk utveckling och människors välbefinnande, med fokus på ekonomiskt överkomlig och rättvis tillgång för alla.	Utbildning och kompetens Krav på leverantörer	Medarbetaren / Resenären
Mål 10: Minska ojämlikheten inom och mellan länder	10.2 Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktions-nedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.	Keolis tillåter inte diskriminering Krav på leverantörer	Medarbetaren Resenären
Mål 11: Hållbara städer och samhällen	11.2 Senast 2030 tillhandahålla tillgång till säkra, ekonomiskt överkomliga, tillgängliga och hållbara transportsystem för alla. Förbättra trafiksäkerheten, särskilt genom att bygga ut kollektivtrafiken, med särskild uppmärksamhet på behoven hos människor i utsatta situationer, kvinnor, barn, personer med funktionsnedsättning samt äldre personer.	Keolis tillåter inte diskriminering Krav på leverantörer Mångfald och jämställdhet	Medarbetaren Resenären
Mål 11: Hållbara städer och samhällen	11.6 Till 2030 minska städernas negativa miljöpåverkan per person, bland annat genom att ägna särskild uppmärksamhet åt luftkvalitet samt hantering av kommunalt och annat avfall.	Fossilfrihet i verksamheten Minimering av avfall	Effektivitet
Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion	12.4 Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.	Effektiv minimering av kemikalieanvändningen	Effektivitet

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion	12.5 Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.	Minimering av avfall	Effektivitet
Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald	15.1 Till 2020 bevara, återställa och hållbart använda ekosystem på land och i sötvatten och deras ekosystemtjänster, särskilt skogar, våtmarker, berg och torra områden, i enlighet med de skyldigheter som anges i internationella överenskommelser.	Effektiv minimering av kemikalieanvändningen Arbeta för ökat kollektivt resande Energieffektivisering	Miljö
Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald	15.5 Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.	Effektiv minimering av kemikalieanvändningen Arbeta för ökat kollektivt resande Energieffektivisering	Miljö
Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen	16.5 Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.	Policy för mutor och korruption	Säkerhet

Index enligt GRI G4:

Referenstabell	Standardupplysningar	Sida	Kommentar
Strategi och analys			
G4-1	Uttalande från VD	17	
Organisationsprofil			
G4-3	Organisationens namn	2	
G4-4	Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	2	
G4-5	Organisationens huvudkontor	17	
G4-6	Uttalande Antal länder där Keolis bedriver verksamhet		Keolis Sverige bedriver endast verksamhet i Sverige men tillhör den internationella koncernen Keolis.
G4-7	Ägarstruktur och företagsform	2	

G4-8	Marknadsnärvaro	2	
G4-9	Organisationens storlek	2, 4, 18	
G4-10	Medarbetare, antal och övrig information	4	
G4-11	Andel anställda med kollektivavtal		100 procent
G4-12	Beskrivning av leverantörskedja	12	Delvis redovisad.
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden avseende storlek, struktur, ägarskap eller leverantörskedja	2	
G4-14	Hantering av förebyggande åtgärder		Försiktighetsprincipen och proaktiva riskbedömningar används
G4-15	Externa principer och andra initiativ rörande hållbarhet som organisationen stödjer	25	
G4-16	Medlemskap i organisationer	21	
Väsentliga aspekter och gränsdragningar			
G4-17	Delar av organisationen som ingår i redovisningen		Hela organisationen inom Keolis Sverige AB
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar	23-24	
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	24	
G4-20	Avgränsning inom organisationen för väsentliga aspekter	23-24	
G4-21	Avgränsning utom organisationen för väsentliga aspekter	23	
G4-22	Effekt av och anledning till förändrad information från tidigare redovisningar		Detta är den första redovisningen
G4-23	Väsentliga förändringar från tidigare redovisningar avseende redovisningens omfattning och avgränsningar		Detta är den första redovisningen

G4-24	Redovisning av intressenter	22	
G4-25	Identifiering och urval av intressenter	21-22	
G4-26	Former för intressentengagemang	17-22	
G4-27	Viktiga frågor för intressenterna och hanteringen av dessa	17-22	
Redovisningsprofil			
G4-28	Redovisningsperiod		2017-01-01 – 2017-12-31
G4-29	Datum för senaste redovisningen		Detta är den första redovisningen
G4-30	Redovisningscykel		Årligen
G4-31	Kontaktinformation rörande hållbarhetsredovisningen		ulf.rosengren@keolis.se 08-5190 2114
G4-32	GRI-index	32-35	
G4-33	Policy rörande externt bestyrkande		Hållbarhetsredovisningen granskas inte av tredje part
Styrning			
G4-34	Bolagsstyrning rörande hållbarhet	3, 24-25	
Etik och integritet			
G4-56	Övergripande värderingar och styrande dokument rörande etik och integritet	25	

Redovisning enligt G4-DMA

Förklaring

Standarduppllysning	Kategori	Område	Sida	Kommentar
G4-DMA	Ekonomi, miljö, social	Hållbarhetsstyrning	24-25	
EC1	Ekonomi	Skapat och levererat ekonomiskt värde	26-27	
En3	Miljö	Energiförbrukning	27	
En7	Miljö	Minskning av energibehov	27	
En15	Miljö	Direkta utsläpp av växthusgaser	27	Delvis redovisad
En19	Miljö	Utsläppsminskningar av växthusgaser	27	Delvis redovisad
La6	Social	Arbetsrelaterade sjukdomar och skador, förlorade arbetsdagar, frånvaro, dödsolyckor.	28-29	
La11	Social	Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av prestation	28	Alla har medarbetarsamtal enskilt eller i grupp

För ytterligare information om Keolis hållbarhetsarbete kontakta:
Ulf Rosengren, ulf.rosengren@keolis.se, 08-5190 2114